

Annuncio

Concorso di cortometraggi: **myKonsum – jeConsomme – ioConsumo**



Cari responsabili delle attività giovanili,
cari responsabili di gruppi e associazioni giovanili,
cari giovani adulti che stanno seguendo una formazione in pedagogia o in lavoro sociale,
cari responsabili delle autorità e delle istituzioni che hanno a che fare con i bambini e i giovani,

La Commissione federale per l'infanzia e la gioventù (CFG) organizza ogni due anni un convegno nazionale su temi di rilievo per le questioni giovanili. Il prossimo Convegno di Bienne, che si terrà il 12 e il 13 settembre 2013, si rivolge a partecipanti provenienti da tutti i settori professionali attivi nel campo dell'infanzia e della gioventù.

Il tema scelto questa volta è «**Bambini, giovani e consumo**». La CFG ha manifestato l'**intenzione di far esprimere anche i bambini e giovani sull'argomento** e così è nata l'idea di un concorso di cortometraggi, che sarà lanciato a metà gennaio 2013. Il compito previsto è semplice: i partecipanti possono scegliere un tema tra cinque, su cui realizzare un clip della durata di 30 secondi fino a un massimo di 3 minuti, con il telefonino o con un altro tipo di camera.

Quello che chiediamo a voi è di spargere la voce del concorso tra i "vostri" giovani. Magari avete la possibilità di ritagliare uno spazio per questa attività durante le giornate di un progetto o nel vostro programma trimestrale. A metà gennaio 2013 sarà attivato in Internet un sito sul concorso, disponibile in italiano, in francese e in tedesco. Vi terremo informati in proposito.

Il concorso dà ai **giovani** la possibilità di essere creativi e di divertirsi, con la prospettiva di vincere premi allettanti.

Cosa apporta il concorso alle **attività giovanili**: il consumo è un tema che tocca tutti noi. Viviamo in una società di consumo che ha molti vantaggi e svantaggi e questo è un buon motivo per interessarsi del punto di vista dei giovani sull'argomento.

Cosa apporta al **Convegno di Bienne**: viene data la parola ai giovani attraverso suoni ed immagini.

Ringraziandovi per il vostro interesse al tema «Bambini, giovani e consumo» e per il sostegno attivo a myKonsum – jeConsomme – ioConsumo, vi porgiamo cordiali saluti.

Véronique Alessio, Deborah Demeter, Emilie Graff und Claudia Profos
EKKJ – CFEJ – CFG
ekkj-cfej@bsv.admin.ch