



## En collaboration avec la société, l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) planifie une campagne originale sur l'alcool

### Contexte

La société recherche aujourd'hui de nouveaux rapports à l'alcool. Bien qu'il soit souvent considéré par beaucoup comme un produit de consommation standard faisant partie intégrante de notre culture, l'alcool se montre aussi sous un jour beaucoup moins flatteur. Comment peut-on à la fois savourer ses aspects positifs, tenir compte des intérêts de l'économie, tout en combattant les excès et leurs coûts ? Voilà qui donne matière à discussion !

C'est en partant de cet esprit d'ouverture au dialogue que l'Office fédéral de la santé publique lance une campagne d'un genre nouveau, puisque c'est le dialogue social, les discussions autour d'une table et l'action au niveau des quartiers qui occuperont le devant de la scène. Le premier événement sera constitué d'une **semaine alcool**, qui se déroulera du **21 au 29 mai 2011**, dans le cadre d'un projet transfrontalier avec l'Allemagne et l'Autriche. Cette *semaine alcool* entend débiter au niveau local, pour croître ensuite grâce à notre engagement collectif.

### Philosophie et idée

- Un programme participatif : l'OFSP invite la société civile, l'économie, les milieux culturels, le monde sportif et les institutions spécialisées à créer une plateforme commune. Certains organismes porteurs se sont déjà engagés à soutenir cet événement.
- Un dialogue permanent : la *semaine alcool* et la communication qui y sera associée sur le long terme thématise toutes les questions de société autour de l'alcool. Pour cet événement, les acteurs du terrain sont sollicités à contribuer à son contenu et à sa visibilité en organisant des manifestations et des actions locales sur cette thématique. Aucune limite à la créativité n'est prévue !
- Un soutien actif : l'OFSP met à disposition des partenaires qui développent des actions concrètes du matériel d'information et des données scientifiques. La co-direction du projet met ses compétences et ses conseils à disposition des organisations qui s'engagent dans les régions.
- Un ancrage solide : cette *semaine alcool* se base sur la vision proposée par le Programme national alcool 2008-2012 (PNA) qui postule que « celles et ceux qui boivent de l'alcool le font de façon à ne nuire ni à eux-mêmes ni aux autres ».

### Réalisation

Les travaux relatifs à la *semaine alcool* 2011 débiteront à l'automne 2010. En étroite collaboration avec les organismes porteurs, le travail de fond sur les plans conceptuel et technique commencera en septembre : détermination du slogan de la semaine, définition des principaux champs d'action, conception et rédaction du matériel d'information de la communication-cadre (dépliants, site Internet avec banque de données des activités, matériel publicitaire, etc.). Une information sur le matériel disponible à l'attention des partenaires du terrain est planifiée pour le début 2011.

### Organisation

La responsabilité de la campagne relève de la section Alcool et Tabac et de la section Campagnes de l'OFSP. Au niveau opérationnel, l'OFSP sera appuyé par Addiction Info Suisse, le GREA et le Fachverband Sucht en collaboration avec toutes les communautés, organisations ou comités qui désirent participer à l'aventure.

## Organismes porteurs

La campagne se fonde sur l'intégration la plus large possible de la société civile et sur la participation, au niveau des idées, voire de la réalisation, des acteurs suivants :

- ☛ Cantons, villes et communes
- ☛ Police et justice
- ☛ Milieux économiques et employeurs
- ☛ Sport et transports
- ☛ Spécialistes, personnes concernées et leur entourage
- ☛ Jeunesse, secteur de l'éducation, écoles

## Contributions

Susciter la curiosité, questionner, présenter de nouvelles visions, proposer d'autres perspectives : la *semaine alcool* se nourrit d'activités et de manifestations qui ne sont pas décidées dans les hautes sphères mais qui naissent dans les quartiers, les communes et les régions, dans les associations, les entreprises et les organisations. Les partenaires de la réalisation peuvent compter sur un soutien centralisé et bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour la conception de leurs activités; d'autre part, ils pourront utiliser les canaux d'information (site Internet, activités médias) de même que le matériel d'information (dépliants, fiches) de la communication-cadre, et le compléter par leur propre matériel.

## Financement

La communication-cadre (site Internet de la campagne, matériel d'information, travaux médias) est financée par l'OFSP. Les supports d'information réalisés sont mis gratuitement à la disposition des partenaires. Les différentes activités doivent ensuite être financées par leurs organisateurs.

## Intéressé-e-s?

Inscrivez-vous à la newsletter en envoyant un courriel à [semainealcohol@grea.ch](mailto:semainealcohol@grea.ch). Vous serez ainsi informé-e-s régulièrement sur le développement de la campagne, sur les idées proposées et les actions planifiées.

## Personnes de contact

Michel Graf  
Directeur  
Addiction Info Suisse  
CP 870  
1001 Lausanne  
Tél. +4121 321 29 79  
Fax. +4121 321 29 40  
[mgraf@addiction-info.ch](mailto:mgraf@addiction-info.ch)  
<http://www.addiction-info.ch>

Valérie Maertens  
Responsable de projets Campagnes  
Office fédéral de la santé publique OFSP  
Division Communication et Campagnes  
Schwarzenburgstrasse 165, 3097 Liebefeld  
Tél. +41 31 323 17 94  
Fax +41 31 324 90 33  
[valerie.maertens@bag.admin.ch](mailto:valerie.maertens@bag.admin.ch)  
<http://www.bag.admin.ch/>