

**LE CIRQUE D'INFOCLIC.CH:
INSTRUCTIONS**

Pour construire son propre cirque, il faut 5 petites manœuvres, une paire de ciseaux, un peu de colle et un brin patience.
Etes-vous prêts ?

PRÉSENTATION



MOT DE BIENVENUE

PAR MARKUS GANDER, CO-FONDATEUR ET
DIRECTEUR D'INFOCLIC.CH

Lorsque l'on veut répondre aux provocations de la société par le biais de la promotion de l'enfance et de la jeunesse, c'est comme au cirque : les idées et les visions de la jeune génération ressemblent souvent à un numéro risqué de funambule.

La persévérance est récompensée tôt ou tard – cependant le plus souvent tard – c'est ce que Wilhelm Busch dit de manière pertinente. De plus, la foi, la mobilisation et la persévérance font partie de ce numéro. Le salaire au cirque pour un numéro de clown réussi, pour un formidable tour de magie ou pour le numéro risqué du funambule, ce sont les applaudissements. Le salaire pour les enfants et les jeunes est d'avoir acquis la conscience que l'on peut réaliser un projet à l'aide de nos apprentissages et de nos connaissances.

« Ce n'est pas possible » n'existe pas chez Infoclic.ch. En effet, l'association pour la promotion de l'enfance et de la jeunesse en Suisse recherche des jeunes et des adultes qui travaillent avec des enfants et des jeunes pour les encourager, pour croire en leurs idées, leurs visions et pour les prendre en compte.

Beaucoup de choses sont possibles! Pensez aux numéros de jonglage incroyables, à la souplesse surhumaine des contorsionnistes ou aux acrobaties extraordinaires des artistes de cirque. Cependant, nous ne voudrions pas faire de la jeune génération uniquement des artistes de cirque. Nous voudrions les encourager à affronter les problèmes et les provocations de notre société moderne. Simultanément, nous voudrions montrer à la société que cela est possible à condition de mesurer rationnellement les déficits de la jeunesse et de les combattre.

Il est important pour les jeunes que les adultes les soutiennent dans leurs forces, leurs idées ainsi que dans leurs attentions.

La première décennie de ce millénaire encore jeune a pris fin avec des nouvelles plutôt négatives et partiellement déprimantes. Les actions irresponsables de banquiers et de la société, tous deux avides, ont déclenché une crise financière incomparable. Les débats pour trouver des solutions au sujet du réchauffement climatique n'aboutissent pas. La terreur et les guerres se développent dans une mesure inquiétante. Les victimes en sont souvent les enfants et les jeunes.

“La persévérance est récompensée tôt
ou tard – cependant le plus souvent tard”

Wilhelm Busch

Par exemple, les lieux d'études et les emplois leur manquent, les perspectives leur sont fermées. C'est pourquoi ils doivent représenter une partie de la solution aux provocations de la société. Nous y travaillons, en ayant pleinement conscience que beaucoup de choses sont possibles et que la persévérance est récompensée.

Je remercie de la part de toute l'équipe, tous ceux qui ont soutenu notre mission dans la dernière décennie et vous souhaite une excellente lecture de notre rapport annuel!

Markus Gander
Co-Fondateur et Directeur d'infoclic.ch

ETAPE N°2 :
Posez le chapiteau du cirque plié
sur la table, la partie colorée dessus.
Collez les morceaux indiqués par les
numéros 1 et 2 aux bords respectifs,
indiqués par les mêmes chiffres.



PRÉSENTATION



INTRODUCTION

Infoclic.ch - promotion de l'enfance et de la jeunesse en Suisse offre des informations faciles à comprendre et une aide concrète dans tous les domaines de la vie des enfants, des jeunes et de leurs personnes de références.

Nous nous engageons dans trois domaines qui sont l'information, la promotion et la politique de la jeunesse. Le concept d'Infoclic.ch consiste en un soutien rapide,

facile d'accès et efficace aux activités proposées par les enfants ou les jeunes, lorsqu'eux-mêmes ou leurs personnes de références ne sont pas en mesure de les mener à bien par leurs propres ressources. Ils sont également fortement encouragés à une participation active quelles que soit leurs expériences en gestion de projet. Chaque année, environ 30'000 personnes bénéficient de ce service.



HISTORIQUE

Fondée en 1998, Infoclic.ch compte aujourd'hui environ 35 collaboratrices et collaborateurs, son siège se trouve au Centre national pour la promotion de l'enfance et de la jeunesse « Passepartout » à Moosseedorf (BE). Infoclic.ch gère 7 antennes régionales à Bâle, Bellinzona, Lausanne, Lucerne, Moosseedorf, Soleure et St-Gall. De plus, une antenne externe se trouve à Munich.



PRÉSENTATION



L'ORIGINE D'INFOCLIC.CH

Le 29 juin 1998, l'association Klick, Tipps et Infos a été fondée, elle était pensée comme une plateforme de brainstorming pour stimuler idées créatives, projets innovants et nouvelles possibilités de communication. A partir de ce moment-là, www.infoclic.ch est né. Sur ce site les jeunes peuvent obtenir des réponses à leurs questions et des soutiens pour leurs projets. De plus en plus d'initiatives se sont mises à fleurir et ainsi la petite association gérée bénévolement

est devenue une véritable institution ayant pour mission le soutien et l'information des enfants et des jeunes.

Aujourd'hui, sous l'appellation Infoclic.ch, plus de 35 collaboratrices et collaborateurs ainsi qu'une centaine de bénévoles participent à la promotion d'une riche palette de projets opérant sur l'ensemble du territoire suisse et même au-delà.



ACTIVITÉS

LA MISSION D'INFOCLIC.CH ROMANDIE

Infoclic.ch Romandie est présente depuis le mois de juin 2006 à Lausanne dans les locaux du Centre vaudois d'aide à la jeunesse (CVAJ). L'antenne romande poursuit les mêmes objectifs que les antennes suisses alémaniques et italiennes, à savoir des actions de soutien aux enfants et aux jeunes ainsi qu'un fort engagement dans les 3 domaines suivants : l'information, la promotion et la politique de la jeunesse.

de référence ne sont pas en mesure de les mener à bien par leurs propres ressources. Ils sont également fortement encouragés à une participation active quelles que soit leurs expériences en gestion de projet.

Il s'agit également pour l'antenne romande de développer des relations et des collaborations intercantionales et interculturelles afin de rapprocher nos différents cantons et de développer une politique de la jeunesse mieux coordonnée sur le plan national.

ACTIONS DE SOUTIEN AUX ENFANTS ET DES JEUNES:

Le concept d'Infoclic.ch consiste en un soutien rapide, facile d'accès et efficace aux activités proposées par les enfants ou les jeunes, lorsque eux-mêmes ou leurs personnes

Les projets comme « Jeunesse impliquée », « Juniorexperts » ou « Infocard » (à découvrir sur www.infoclic.ch) sont poursuivis et/ou en cours de réalisation pour la région romande.

PRÉSENTATION



BUTS

Promouvoir l'enfance et la jeunesse :

Transmettre les connaissances dans le domaine de l'enfance et de la jeunesse.

Réaliser des projets dans la promotion de la santé :

Créer une plateforme pour construire un réseau d'échange dans le domaine du travail avec les jeunes.

Le grand défi de cette année 2009 a été de développer l'identité romande d'Infoclic.ch afin d'améliorer son assise au niveau régional. Alors que le projet de Jeunesse impliquée se développe en Suisse romande depuis maintenant trois ans et compte à ce jour plus de 90 communes au niveau national, dont une dizaine sur le plan romand, nous souhaitons implanter un second projet avec les formations Juniorexperts. A ce titre, un gros travail de traduction et d'adaptation du concept a été fait durant le premier semestre

de cette année et a abouti à un nouveau site internet en français www.juniorexperts.ch. En plus de cela, plusieurs contacts ont été pris avec des spécialistes de la gestion de projet en but d'une collaboration pour ces formations.

C'est ainsi qu'un pas de plus a été franchi dans la collaboration avec le Centre vaudois d'aide à la jeunesse (CVAJ) et le Groupe d'intérêt jeunesse (GIJ) dans le canton de Vaud qui deviendront des partenaires dans les formations Juniorexperts dès 2010.

Un fait important à noter également est l'ouverture cette année, après 3 ans de tentatives, de deux bureaux de rédaction du journal web Tink.ch à Lausanne et Genève. C'est en collaboration avec l'association Quoi que ch et grâce à la grande motivation de ses porteurs que la création de ces deux rédactions romandes a pu se faire.

PRÉSENTATION



OBJECTIFS

Les objectifs pour l'année prochaine sont donc déjà posés:

développer nos collaborations avec les organisations romandes, assoire d'avantage Infoclic.ch Romandie avec le développement de Jeunesse impliquée et de Juniorexperts, mais également d'Infocard en partenariat avec le CVAJ. Augmentation des postes de travail à 100% et faire du bureau romand un lieu adapté et reconnu par les écoles de formation en travail social pour des stages de formation.

Afin de promouvoir l'enfance et la jeunesse en Suisse, Infoclic.ch a mis sur pied différents projets et actions dont vous trouverez le résumé aux pages suivantes. Si l'une ou l'autre de ces actions vous intéresse, vous pouvez prendre contact avec notre antenne et c'est avec un grand plaisir que nous vous donnerons plus de renseignements et que nous vous aiderons les à mettre en place.



EN BREF ET EN CHIFFRES

Jeunesse impliquée:

4 communes ont mis sur pieds une journée jeunesse impliquée en 2009 en Romandie. 12 projets de jeunes dans le cadre de Jeunesse impliquée.

Intervention à la journée sur la participation des jeunes à Tavannes dans le Jura.

Juniorexperts:

Un nouveau site internet français www.juniorexperts.ch

Site internet:

En moyenne 1200 consultations par mois pour 600 visiteurs sur le site www.infoclic.ch





DES CONSEILS EN LIGNE POUR LES JEUNES

TSCHAU.CH PRÉSENTATION

Les jeunes cherchent de plus en plus fréquemment des réponses à leurs questions brûlantes sur Internet. Le site de consultations online Tschau.ch répond à ce besoin sur lequel s'est penché Infoclic.ch depuis le 1er juillet 2007. Sur ce site, les jeunes âgés de 12 et 20 ans peuvent demander les conseils de spécialistes de manière anonyme.

Dans le passage entre l'enfance et l'adolescence, des sujets comme la sexualité, le développement professionnel, le départ de la maison familiale ainsi que

l'affirmation de sa propre identité sont très présents. Beaucoup de questions apparaissent. Les jeunes orientent de plus en plus leurs recherches sur Internet. Malheureusement, les renseignements importants ne peuvent pas toujours être trouvés facilement. Pour les jeunes, la qualité des réponses trouvées et leur sérieux est souvent difficile à juger. Infoclic.ch a pour cette raison mis l'accent ces dernières années sur des renseignements sûrs et des liens fiables.



AIDE RAPIDE À UN EFFORT PERSONNEL

Les jeunes posent leurs questions sous un pseudonyme afin que leur anonymat reste en tout temps garanti. En trois jours, l'équipe de consultation répond à des questions de toutes sortes. Si aucune réponse ne peut être donnée par l'équipe de consultation, un recours à une aide professionnelle est encouragé. Comme de nombreuses réactions de jeunes le confirment, le fait de les soutenir les aide à devenir plus indépendants et à se renseigner automatiquement pour des questions non résolues.

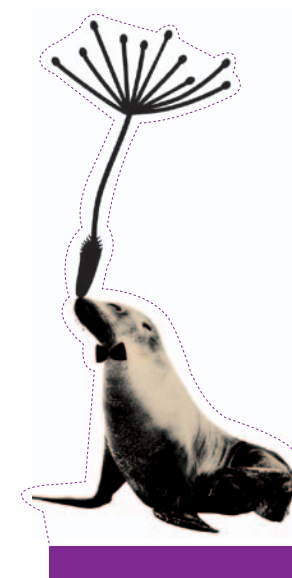
ACQUÉRIR ET RENFORCER SES COMPÉTENCES

Jusqu'à maintenant, nous avons constaté que dans le conseil en ligne, les jeunes adressent exclusivement leurs questions à Tschau.ch. Notre expérience a donc indiqué qu'un mélange de renseignements, de consultations et de possibilités de collaboration a beaucoup de sens. Car les jeunes qui s'engagent peuvent être confrontés du jour au lendemain à un problème. Ceux qui vivent une jeunesse problématique peuvent puiser des ressources et acquérir de nouvelles compétences. Pour atteindre ces buts, Infoclic.ch a élaboré une solution sur le Web qui réunit toutes ces offres.

UTILISATION ACTIVE

Un nombre impressionnant de chiffres et beaucoup de réponses positives de la part de jeunes nous indiquent que le site Tschau.ch est utilisé: en 2007, 1'578'662 personnes ont visité le site, 11'389 questions ont été posées et ont reçu une réponse. Chaque jour, 5000 accès aux questions archivées sont comptés. Cela signifie que chaque visiteur a lu en moyenne 12 réponses. Au total, 17'900 jeunes sont enregistrés sur Tschau.ch. En 2007, 1300 nouveaux jeunes gens se sont inscrits.

Pour plus d'informations: www.tschau.ch
(Allemand)





PARTICIPATION DANS LA COMMUNE

JEUNESSE IMPLIQUEE PRÉSENTATION

Jeunesse impliquée intègre les jeunes dans la société, augmente le bien-être et la santé, accroît l'identification des jeunes à leur environnement, améliore les relations entre générations, encourage le respect et la tolérance.

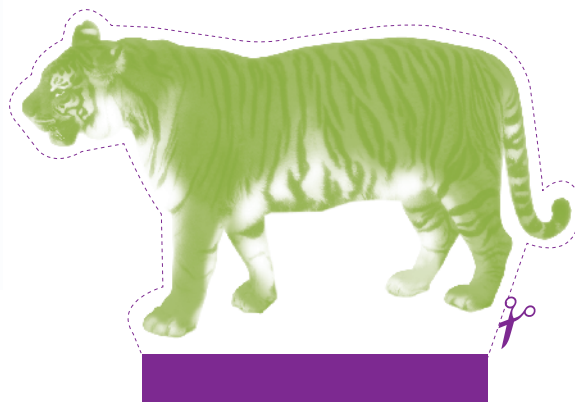
UN PROJET CONCRET EN TROIS ÉTAPES

Le modèle est simple: il s'agit d'une journée pendant laquelle un groupe de travail formé de jeunes et d'adultes élabore des projets concrets. La journée jeunesse impliquée est simple, efficace et pas cher.

1ÈRE ÉTAPE: COMITÉ D'ORGANISATION

Les jeunes et les adultes du comité d'organisation préparent ensemble la journée Jeunesse impliquée. Les jeunes proposent des sujets, les adultes s'occupent du cadre. Tout ce qu'il faut pour cela ...

- ... 3 à 4 séances
- ... un soutien politique de la part de la commune
- ... un comité composé de manière paritaire jeunes et adultes



2ÈME ÉTAPE: LA JOURNÉE JEUNESSE IMPLIQUÉE

Lors de la journée Jeunesse impliquée, des groupes de travail sont constitués autour des thèmes proposés par le Comité d'organisation. Chacun travaille à une proposition concrète, à travers le dialogue entre jeunes et adultes. A la fin de cette journée, la démarche Jeunesse impliquée doit aboutir à l'adoption d'un ou plusieurs projets fédérateurs et réalistes.

Cette étape nécessite... .

- ...une demi-journée de rencontre
- ... la participation de la population
- ... des locaux et une petite équipe „cuisine“

3ÈME ÉTAPE: LES GROUPES DE PROJETS

Après la journée Jeunesse impliquée, les projets développés sont collectés par le Comité d'organisation. Celui-ci se charge de coordonner - et au besoin de créer - les groupes de travail autour des différents objectifs.

RÉSEAU NATIONAL

Jeunesse impliquée est né d'une initiative locale et a été développé en réseau national avec plus de 90 communes (Fin 2009). Plusieurs cantons soutiennent le programme. Lors des rencontres de réseau, les acteurs peuvent échanger leurs pratiques, ainsi le modèle est perfectionné.

PARTICIPER

Sur place, nous vous conseillons gratuitement et sans obligation sur la première étape. Lorsque vous décidez d'accepter Jeunesse impliquée, en tant que membre d'Infoclic.ch (contribution à l'année selon la grandeur de la commune), vous bénéficiez des offres suivantes :

- ... introduction d'une planification des projets et déplacement
- ... informations et conseils lors de toutes les étapes
- ... introduction des leaders du groupe pour la journée Jeunesse impliquée
- ... mise en lien avec les communes déjà actives et les cantons
- ... newsletter et divers moyens de communication
- ... certificat „Commune impliquée“

www.jeunesseimpliquee.ch



LA CARTE POUR L'ENGAGEMENT

INFOCARD PRÉSENTATION

Beaucoup de jeunes et de jeunes adultes veulent s'engager, veulent être actifs. Des initiatives de jeunes échouent fréquemment à cause de petites choses. Il leur manque simplement des connaissances, des infrastructures, des contacts, etc. Infoclic.ch veut, grâce à l'Infocard, offrir un soutien simple et efficace aux idées des jeunes. Il s'agit concrètement de l'accès à des connaissances, à la formation, à un réseau et à des personnes.

MAIS ENCORE?

De plus, l'Infocard propose des offres attractives dans différents domaines tels que: le temps libre, le sport, l'art, la culture, la mobilité, le conseil, l'engagement, la formation, à des conditions avantageuses pour les adolescents et les jeunes adultes. Par exemple: des cours de danse, des leçons d'essai dans un fitness, des entrées pour des spectacles, des cours de cuisine, des entrées pour des visites culturelles et bien plus encore...

POURQUOI UNE INFOCARD DANS UNE COMMUNE?

L'Infocard peut être obtenue exclusivement auprès de la commune ou du centre de jeunes de la commune. Un lien plus étroit apparaît entre le jeune et sa commune.

Pour la commune, la distribution de l'Infocard est un moyen avantageux en ce qui concerne l'encouragement de la participation des jeunes et le contact avec ceux-ci.

ETAPE N°3 :

Chaque cirque qui se respecte, possède un manège que vous vous apprêtez à construire. Fermez les coupures 3 et 4 en cercle pour délimiter le manège.



COMBIEN COÛTE L'INFOCARD?

L'Infocard coûte par année et par personne dix francs. Les frais seront supportés par les jeunes, les communes ou les deux proportionnellement. Le service d'aide à la jeunesse du canton de Soleure prend en charge les frais, tous les six mois, pour les Infocard distribuées.

Pour plus d'informations:
www.infocard.ch

En outre, les communes ont la possibilité de faire de la publicité en devenant un lieu de vie attrayant. Elles peuvent informer les jeunes sur leurs offres actuelles et publier en tant que prestataire, leurs offres sur la page Web d'Infocard.



NOS OFFRES



LES JEUNES AIDENT LA JEUNESSE

JUNIOREXPERTS

PRÉSENTATION

Des projets de jeunes échouent souvent à cause de formalités, de manque de moyens financiers ou encore par manque de contact entre jeunes et vieux: Juniorexperts construit des passerelles pour les projets des jeunes.

QUI SONT LES JUNIOREXPERTS?

Les Juniorexperts sont des groupes de jeunes engagés qui réalisent leurs propres projets en collaboration avec Infoclic.ch et soutiennent les projets d'autres jeunes avec des trucs et des astuces. Cela part de projets tels qu'un petit festival, une exposition, jusqu'à la mise en place d'un skate-park ou d'un terrain de beach-volley. Il y a déjà de tels groupes à Berne, à Soleure, en suisse centrale et à St-Gall, d'autres groupes sont en construction. Pour le soutien à de nouvelles idées, il y a à disposition des locaux, des infrastructures ainsi qu'un fonds de soutien. En tant que membre d'un groupe, tu reçois du soutien pour ton projet de la part de jeunes et d'adultes experts. Par exemple, de la part d'un délégué à la jeunesse.

PARTICIPER

Pour participer à Juniorexperts, tu as simplement besoin d'envie et de temps pour t'engager dans une bonne cause. Toi seul peux décider de ce qu'est une bonne cause. Tu peux soit perfectionner tes propres idées de projets soit avoir le rôle de médiateur (-trice) entre jeunes et adultes, soit être un-e expert-e dans la gestion du projet ou encore soutenir la mise en place et la réalisation de projet.

A Juniorexperts, tu n'es pas obligé (-e) de t'engager pour les dix prochaines années mais tu peux t'y engager selon ton envie et ton humeur à moyen ou long terme.

NOTRE OFFRE

En tant que Juniorexpert, tu profites de regards différents sur le management de projet. Tu pourras proposer tes idées, t'engager socialement et peut-être même créer un changement dans la société.

Pour plus d'informations:

www.juniorexperts.ch



ETAPE N°4 :

Prenez maintenant la bande indiquée par la lettre « C ». Les deux extrémités 6 et 7 sont à introduire dans les deux fentes prévues à cet effet qui se trouvent sur le chapiteau du cirque (indiqués par les mêmes chiffres). Collez les deux petits triangles 8 et 9 (pliés vers le bas) sur le toit du chapiteau.



PROMOTION DE LA SANTE ET DE L'INTEGRATION PAR LE SPORT

BUNT KICKT GUT PRÉSENTATION

L'IDÉE

Bunt kickt gut est une ligue de football de rue interculturelle ouverte qui encourage l'intégration des jeunes migrantes et migrants à l'aide du sport.

Beaucoup de jeunes, suisses ou étrangers, n'ont pas accès aux activités des clubs pour diverses raisons (coûts, liste d'attente, fréquence des entraînements, etc.)

Bunt kickt gut est une offre destinée aux enfants et aux jeunes de 10 à 21 ans, particulièrement à ceux qui ont un arrière-plan migratoire. La participation est gratuite et le planning des entraînements ainsi que la composition des équipes sont définis par les jeunes.

Avec *Bunt kickt gut*, les jeunes apprennent à connaître les structures associatives et à s'engager dans une communauté. La portée à long terme du projet leur permet également une meilleure identification à l'équipe tout comme à la ligue. Ce projet permet aussi le développement d'une prise de responsabilité personnelle des jeunes vis-à-vis de la ligue en termes de fairplay. En outre, ils assument, tout comme dans un club, des tâches pratiques et apprennent la vie en commun.



MISE EN ŒUVRE

En Suisse, *Bunt kickt gut* est déjà actif dans plusieurs régions. Le ballon est régulièrement shooté à Bâle, Berne, Zürich, Brigue et Emmen. Le développement de ce projet est planifié dans d'autres régions.

La mise en place des ligues individuelles se fait par Infoclic.ch conjointement avec les partenaires sur place. Les partenaires locaux mettent le projet en œuvre dans leur commune et Infoclic.ch soutient les organisateurs dans la mise en place du projet, la recherche de fonds ainsi que dans la communication.

Infoclic.ch assure la mise en réseau des ligues individuelles et organise la Coupe Suisse *Bunt kickt gut*.

Ce projet est intégré dans un réseau international. Les équipes suisses ont la possibilité de temps à autres de prendre part à des tournois internationaux.

Bunt kickt gut est en lien avec les acteurs locaux de la jeunesse et du sport. Les jeunes ont ainsi la possibilité de se développer à l'intérieur de ce réseau et d'avoir accès à des projets et à des clubs de sport.

BUTS ET EFFETS POSITIFS

- Intégration des enfants et des jeunes migrants
- Augmentation de la confiance en soi des participants
- Encouragement à la citoyenneté
- Valorisation des compétences individuelles et collectives
- Encouragement au fairplay
- Apprentissage de la résolution de conflit
- La santé par le sport

Pour plus d'informations:
www.buntkicktgut.ch
(Allemand)



RENDRE L'ENGAGEMENT VISIBLE

PROJECTION.ORG PRÉSENTATION

Il manque souvent un contact, un conseil ou un peu d'argent pour que le projet d'un jeune soit un succès. Projection.org connecte des jeunes ayant des projets et des organisations de jeunesse en réseau – l'engagement est rendu visible.

CE QU'OFFRE PROJECTION.ORG

Tu as des plans, tu voudrais réaliser le projet de tes rêves et tu es à la recherche d'une organisation qui te soutienne dans ton intention? Alors tu es au bon endroit chez Projection.org, même si tu n'as pas encore d'idée concrète de projet! Sur Projection.org, tu peux échanger et être en réseau avec d'autres personnes engagées ou encore proposer un coup de main ou ton point de vue pour aider à l'élaboration d'un projet dans ta région.

COMMENT SOUTENIR UN PROJET?

Grâce à Projection.org, vous pouvez soutenir des projets qui vous tiennent à cœur ou qui correspondent à vos critères de dons. Cela apporte deux avantages: les moyens proviennent à 100% de la région concernée et les donateurs reçoivent en début d'année un certificat de dons pour les autorités fiscales.



OBJECTIFS DE PROJECTION.ORG

La plateforme se fixe comme objectif de réaliser les idées et les projets des jeunes. Nous vous offrons un lieu de réseau entre les initiateurs de projets et les donateurs. Ainsi des solutions à la réalisation de projets peuvent être trouvées simplement. En outre, Projection.org met à disposition des interfaces et d'autres plates-formes on-line importantes. Les projets peuvent être répandus via Facebook.com par exemple.

QUI SE TROUVE DERRIÈRE PROJECTION.ORG ?

Projection.org est un projet de coopération entre Infoclic.ch, et Astina AG (www.astina.ch).

Pour plus d'informations: www.projection.org



ETAPE N°5 :

Maintenant nous allons nous occuper de la partie postérieure. Collez le demi-cercle indiqué par le numéro 10 au coupage C. Les deux triangles 11 et 12 sont à coller sur la paroi du cirque sur les chiffres qui correspondent. Pour faire vivre le cirque dans toute sa splendeur, il ne manque qu'à coller le manège et le chapiteau sur une surface rigide et attendre l'arrivée des artistes, de l'orchestre et des animaux.

Vive le cirque !

CONTACT



Carmine Cioffi est éducateur de formation. Il travaille à mi-temps comme responsable de l'antenne romande d'Infoclic.ch et à mi-temps comme promoteur de projets jeunesse dans le canton de Vaud pour le Groupe d'intérêt jeunesse. La gestion de projets, le soutien aux initiatives de jeunesse et l'accompagnement de communes dans la mise sur pied d'espaces de participation constituent l'essentiel de son temps de travail. „Les jeunes bougent, bougeons avec eux!“



Infoclic.ch
Promotion de l'enfance
et de la jeunesse en Suisse
Pré-Fleuri 6
1006 Lausanne

+41 21 601 84 01 (Telefon)
+41 31 850 10 21 (Fax)

romandie@infoclic.ch
www.infoclic.ch



REMERCIEMENTS



L'antenne Infoclic.ch Romandie pour adresser ses remerciements à tous ceux qui ont collaboré avec elle dans la mise en place et la réalisation de projets, en particulier à la Fondation TEAM-CO, son principal partenaire financier.

